



Víctor Véliz

Diseñador Gráfico, Director de Arte y Gestor de Proyectos

Perfil Profesional

Diseñador con más de 10 años de experiencia en branding, desarrollo de software y gestión de proyectos creativos. He trabajado con universidades, centros de investigación y empresas tecnológicas, liderando equipos multidisciplinarios y gestionando proyectos con metodologías ágiles (SCRUM). Mi foco está en integrar diseño, estrategia y tecnología para generar soluciones visuales que impulsen la innovación y el impacto institucional.



www.victor-veliz.com



victorveliz.di@gmail.com



(+56 9) 9877 4053



Santiago, Chile

Datos Personales

NOMBRE

Víctor Manuel Véliz Gutiérrez

EDAD

37 años

R.U.T.

17.102.911-2

NACIONALIDAD

Chilena

ESTADO CIVIL

Soltero

DIRECCIÓN

Vergara 661, Depto 410, Santiago

Educación

ENSEÑANZA SUPERIOR

2009 — 2015

Licenciado en Diseño, mención Gráfico. Minor en Publicidad, U. Diego Portales.

Habilidades

GESTIÓN DE PROYECTOS

- **Project Manager:** Comunicación directa con clientes, desde la solicitud inicial, propuestas de presupuesto, planificación gantt, actas de reuniones, ejecución, hasta los entregables y seguimiento.
- **SCRUM Master:** Coordinación de trabajo, presencial y remoto, y medición de productividad con la utilización de la metodología ágil SCRUM con el rol de SCRUM Master en equipos de entre 4 a 8 personas. Las herramientas para llevar a cabo la coordinación con las que estoy más familiarizado son [Jira](#), [Trello](#), [Slack](#), [Notion](#), [Discord](#) y [Todoist](#).
- **G Suite:** Utilización de la suite de Google para mantener control de archivos compartidos tanto con clientes como con equipo de desarrollo con [Google Drive](#), [Sheets](#), [Presentations](#) y [Docs](#). Además de coordinación y realización de reuniones con [Google Calendar](#) y [Google Meet](#).
- **Microsoft 365 Copilot:** Generación de presentaciones, análisis de datos y optimización de flujos de trabajo en [Word](#), [Excel](#), [Power Point](#), [Outlook](#) y [Teams](#).

SOFTWARE DE DISEÑO

- **Adobe Creative Suite:** Dominio completo de [Photoshop](#) e [Illustrator](#) para conceptualizar identidades visuales, entregar brief visual a equipos de diseño y creación assets y piezas gráficas finales para despliegue digital e impreso. Uso de [InDesign](#) para creación de brochures corporativos, manual de normas gráficas, revistas y memorias corporativas. Creación de videos corporativos con [After Effects](#), [Premiere](#) y [Media Encoder](#).
- **Figma:** Control avanzado para realización de interfaces, creación y uso de componentes, desarrollo de prototipos semi-funcionales de apps, plataformas de productividad y páginas web.
- **Wordpress:** Principal herramienta para construir sitios web, construcción con Elementor, haciendo uso de templates o desde cero, uso de CSS para diversas personalizaciones de estilos.
- **IsEazy:** Plataforma de construcción de cursos utilizando estándar SCORM 1.2 y 2004.

METRIK — DIRECTOR DE ARTE

2013 — 2025

Diseño y desarrollo de interfaces gráficas para proyectos de software y aplicaciones móviles

- Construcción de línea gráfica y diseño de interfaz de aplicaciones con gamificación y utilización de realidad aumentada, plataformas de intranet para clientes como ANID y una plataforma modular de gestión de la productividad para empresas de diversos sectores.

Diseño y desarrollo de cursos online para capacitaciones de equipos de trabajo

- Trabajo con empresas como Ariztía y Construmart para realizar cursos para capacitar a sus empleados respecto a nuevas leyes, estándares de trabajo e inclusión.

Diseño de páginas web corporativas

- Creación de sitios web adaptados a las necesidades de empresas e instituciones, priorizando la usabilidad, la identidad visual corporativa y la experiencia del usuario, con enfoque en escalabilidad y soporte multiplataforma.

Diseño de marca y elementos gráficos de difusión digital e impresa

- Desarrollo de identidades visuales consistentes y materiales gráficos para campañas de comunicación interna y externa, incluyendo piezas impresas, redes sociales y soportes digitales.

Liderazgo de equipos creativos

- Coordinación de diseñadores y desarrolladores en proyectos multidisciplinarios, asegurando cumplimiento de plazos, calidad en las entregas y alineación con los objetivos estratégicos del cliente.

HEUREKA — DIRECTOR DE ARTE

2015 — 2018

Desarrollo de identidad de marca y manual de normas gráficas

- Creación de identidad visual desde cero, con lineamientos aplicables a soportes impresos y digitales, asegurando consistencia en la comunicación corporativa.

Fotografía, diseño y producción de revista científica “Rostros del conocimiento”

- Dirección de arte, registro fotográfico y maquetación editorial para la publicación, cuidando tanto la calidad estética como la claridad en la difusión científica.

Creación de ilustraciones y piezas gráficas de difusión

- Desarrollo de material gráfico personalizado (afiches, banners, material digital para redes sociales y presentaciones), además de la producción de brochures corporativos para difusión institucional.

FUNBARI DESIGN — DIRECTOR DE ARTE Y CO-FUNDADOR

2021 — 2025

Project Manager y Team Lead en proyectos relacionados principalmente con desarrollo web y desarrollo de identidad de marcas

- Coordinación de equipos creativos y técnicos en proyectos para clientes de distintos rubros, gestionando tiempos, entregables y comunicación con clientes para asegurar resultados de alto impacto para clientes como la Universidad de Chile, BEIC, Ser Propietario, entre otros.

Diseño y desarrollo de sitios web autoadministrables

- Creación de páginas web con gestores de contenido que permiten a los clientes mantener y actualizar sus plataformas de manera independiente, priorizando usabilidad, diseño responsive y alineación con la identidad visual de cada marca.



Coordinación y diseño de identidad gráfica, material de difusión y sitio web

- Como coordinador del proyecto Ciencia 2030, lideré la creación de la identidad corporativa y el diseño gráfico institucional para un programa interfacultades con visión estratégica hacia el año 2030. Se desarrolló un completo manual de normas gráficas que incluyó logotipos adaptados a distintas facultades, tipografías, paleta cromática y lineamientos de aplicación en soportes digitales e impresos. Entre los principales entregables se diseñaron carpetas, diagramas, firmas de correo, hojas membretadas, plantillas para presentaciones y recursos específicos para redes sociales, asegurando coherencia visual y versatilidad de uso en distintas plataformas.

Además, coordiné la implementación del sitio web ciencia2030.uchile.cl, concebido como un espacio para difundir eventos, publicaciones y material educativo. El mayor desafío fue construir una marca que equilibrara su relación con la identidad de la Universidad de Chile, pero que a la vez proyectara una personalidad propia y flexible. La solución se centró en un isotipo simple y reconocible, que permitió consolidar una comunicación clara y sostenible, utilizada hasta hoy por el proyecto.



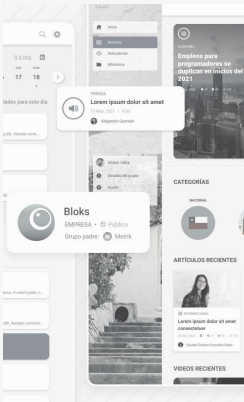
BLOKS, METRIK

2018 — 2023

Plataforma web para la optimización del trabajo y gestión de comunidades.

- Formé parte del equipo que desarrolló Bloks desde sus inicios, contribuyendo al diseño de la marca y la plataforma digital. El objetivo fue crear una herramienta versátil que agilizará procesos de trabajo y optimizará la gestión de comunidades para clientes de diversas industrias. Diseñamos una identidad visual amigable, basada en colores y formas que transmitieran confianza y facilidad de uso, evitando que los usuarios se sintieran abrumados por la gran cantidad de información que la plataforma debía manejar. Este enfoque se reflejó en la interfaz, diseñada con sistemas de diseño modernos, navegación intuitiva y un estilo responsivo que funciona fluidamente tanto en escritorio como en dispositivos móviles.

El mayor desafío fue concebir una interfaz modular que soportara múltiples herramientas, los “módulos” de Bloks, y a la vez responder a solicitudes particulares de los clientes, que exigían adaptaciones constantes en la funcionalidad. La solución fue un diseño simple, limpio y guiado visualmente, que permitió personalización sin perder coherencia. Hoy, Bloks es utilizado por una amplia gama de organizaciones, consolidándose como una plataforma flexible y en evolución continua.



REVISTA HÉURĒKA: ROSTROS DEL CONOCIMIENTO, HÉURĒKA

2015 — 2021

Diseño editorial y visual para revista científica de alcance nacional

- Fui responsable del diseño y desarrollo editorial de Héurēka, Rostros del Conocimiento, una revista científica destinada a acercar al público general a las historias de destacados investigadores chilenos. Cada número presentó perfiles en profundidad, mostrando sus trayectorias, logros y el impacto de sus contribuciones en la sociedad. El proyecto incluyó la creación de una identidad visual sólida y coherente, capaz de sostener una línea editorial atractiva y accesible. Además, desarrollamos folletos, presentaciones, pendones, material de difusión y un completo manual de normas gráficas, asegurando unidad en todas las piezas.

El principal desafío fue diseñar una marca reconocible, a la altura de las figuras científicas retratadas y sus aportes, considerando también la dificultad de coordinar agendas y tiempos muy ajustados. La solución se materializó en una propuesta minimalista, apoyada en formas geométricas y recursos gráficos simples, que transmitieron seriedad y modernidad a la vez. Esto permitió posicionar la revista como un puente eficaz entre el conocimiento científico y la sociedad.

